

Press Release



〈報道関係者各位〉

2012年2月吉日

株式会社FasT

株式会社FasT（ファスト）

メガネ情報検索ポータルサイト「みるも」が2012年4月9日にオープン

～業界初。新たなプラットフォームで、メーカーと眼鏡店、ユーザーがつながる～

株式会社FasT(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田原亮、以下FasT)は、2012年4月9日、メガネ情報検索ポータルサイト[みるも](<http://www.milumo.jp/>)をオープン致します。

[みるも]は、メガネフレームやメガネレンズなどの商品をプロモーションしたいメーカーと、集客力の向上を図りたい眼鏡店、メガネに関する確かな情報を求めるユーザーを繋げる新しいプラットフォームサイトです。

メガネはフレーム、レンズ、度数測定、加工、フィッティングなどがすべて融合して初めて商品化する独特の商品ですが、近年はこうした特性をよく知らないまま、「価格」「デザイン」だけで選択してしまい、結果的に妥協や後悔をされているユーザーが増えてきています。このサイトを、「メガネの真面目な情報発信の場」と位置づけ、業界の発展に少しでも貢献できればと願っております。

みるもメインロゴ



【[みるも]の特徴】

最大の特徴は、それぞれのニーズをマッチングし、商品の消費活性化を図る様々な仕掛けを工夫している点です。メーカーは眼鏡店スタッフやユーザーに直接商品の魅力を訴求できるほか、新たな販路拡大につなげることができます。また、眼鏡店はインターネットを活用した効率的かつ効果的な集客プロモーションを行なえます。さらにユーザーにとっては、購入する前に知っておきたいメガネに関する基本情報を入手したり、最適な商品・店舗を検索できる機能を活用することで、「失敗しないメガネ選び」が実現できます。

【[みるも]が大切にしていること】

日本の眼鏡店に、「真面目にメガネを販売してほしい」というコンセプトのもと、店舗情報に関しては、一定の基準(ガイドライン)を設けさせていただいています。

【[みるも]の名前の由来】

「ものをみること」に関連する情報を総合的に発信していきたいという思いから、「みる」を名前の一部に入れるとともに、韻やロゴのイメージ、英字にした際の形状等を総合的に検討し、『みるも』としました。

【[みるも]の構成】

基本的な軸は、「フレーム検索」「店舗検索」「メガネに関する情報検索」がメインです。

オープン : 2012年4月9日

サイトURL: <http://www.milumo.jp>

※[みるも]の詳細は、添付の関連資料を参照。

【[みるも]の画面イメージ】

みるもTOP画面



フレーム詳細画面



ブランドTOP画面



店舗TOP画面



メガネ購入ガイドページ



専門化アドバイスページ



コラムページ



メガネ周辺備品紹介ページ



【みるも運営会社「FasT(ファスト)」について】

FasTは眼鏡業界向けにITを利用した情報サービスを提供するベンチャー企業です。10年以上の業界経験を持つ「眼鏡のプロフェッショナル」が結集し、日本のメガネ産業を元気にしたいと既存にないビジネスモデルの構築を目指していきます。五感に関連した事業を中心に展開を目指しています。

設立 : 2011年11月7日

代表者 : 田原 亮

URL : <http://www.fast-ltd.jp>

主な事業概要: 眼鏡ポータルサイト[みるも]の企画および運営

株式会社FasT (ファスト)

〒140-0013

東京都品川区南大井3-31-8-606

【本件に関するお問い合わせ】

メールアドレス: info@fast-ltd.jp (担当: 田原)

TEL:03-5767-6866 FAX:03-5767-6866